

# TradeHub<sup>®</sup>

## Customs & Trade *Innovation Summit.*

### *Programa Oficial*

**8 DE JUNIO**

Expo Santa Fe, CDMX

**9 DE JUNIO**

Hotel Hilton Santa Fe, CDMX

# Día 1 **Programa TradeHub Summit**

## @Expo Santa Fe / 8 de junio 2023

8:00 - 9:00

### CAFÉ Y REGISTRO

9:00 - 9:10

### BIENVENIDA POR TRADEHUB SUMMIT & CAAAREM

**Luis Ernesto Rodríguez Gil**  
Presidente, CAAAREM

**Marcel Joffroy**  
Vicepresidente, Trade Hub

**León David Pérez**  
CEO Propulsar

9:15 - 10:00

Keynote:

### DESBLOQUEANDO OPORTUNIDADES EN LA CADENA DE SUMINISTRO: CÓMO MÉXICO PUEDE TRIUNFAR EN LA REVOLUCIÓN DIGITAL (INGLÉS)

Por **John Manners Bell**

Director, Foundation Future Supply Chain

**Objetivo:** A medida que las empresas se replantean sus estrategias de cadena de suministro global, México tiene una oportunidad única para desarrollar su posición como centro logístico y de fabricación de clase mundial. Ésto requerirá una inversión significativa en infraestructura y una reforma radical del mercado para garantizar que las empresas puedan explotar las innovaciones de la Cuarta Revolución Industrial.

Esta presentación magistral del profesor John Manners-Bell combina el pensamiento disruptivo más reciente y las mejores prácticas mundiales con una evaluación sincera de lo bien que México está progresando en comparación con sus pares.

10:10 - 10:50

Panel:

### LA RELEVANCIA Y URGENCIA DE LA DIGITALIZACIÓN DE LAS ADUANAS

**Objetivo:** Abrir un diálogo sobre la necesidad y ventajas de la digitalización de las aduanas, incluido todo su ecosistema. Examinaremos de cerca el potencial de las aduanas mexicanas, su impacto en la economía interna y en el fomento a la inversión extranjera directa. Analizar la capacidad de las aduanas de México para obtener, procesar y analizar datos de calidad como uno de los beneficios de la transformación digital.

**Panelistas:**

- **Luis Ernesto Rodríguez Gil**, Presidente, CAAAREM
- **Claudia Ávila Connelly**, Directora Grl. Atención Aduanera y Asuntos Int'ls, ANAM
- **Francisco Jaime King Cancino**, AA y Presidente, Grupo Consultivo del Sector Privado, OMA
- **Joaquín Aguirre**, Director Comercio Exterior, Coppel

**Moderadores:**

**Natalia Villanueva**, Directora Adjunta, Cámara Suizo-Mexicana de Comercio e Industria

11:00 - 11:50

### THE NORTHAMERICAN WAY: ¿MITO O REALIDAD?

**Conversación con Emilio Cadena**

CEO, Prodensa

**Objetivo:** Discusión sobre la situación de Norteamérica; donde se encuentre y a donde va en relación a la oportunidad de México con la reubicación de las cadenas de valor.

**Moderador:** **Enrique Perrett**, President, US-Mexico Foundation

12:00 - 12:50

Panel:

## NUEVAS TECNOLOGÍAS QUE CAMBIARÁN LAS REGLAS DEL JUEGO EN EL COMERCIO Y LAS ADUANAS (INGLÉS)

**Objetivo:** Echar un vistazo a las nuevas y poderosas tecnologías que están cambiando el panorama del comercio y aduanas tal como lo conocemos. Comprender las oportunidades y los riesgos en la adopción de estas tecnologías. ¿Qué deberían estar haciendo los diferentes actores del ecosistema en lo que respecta a la innovación, la colaboración y el aumento de sus sistemas actuales?

**Panelistas:**

- **Karyl Fowler**, CEO, Transmute Industries
- **Jay Gerard**, Head of Customs, Nuvocargo
- **Enrique Brum**, Founder & Director, DataMyne/ Descartes

**Moderador:** Eduardo Joffroy G., CEO, Joffroy Global

13:00 - 13:50

Panel:

## LA ESTRATEGIA DE MÉXICO

**Objetivo:** Facilitar un diálogo sobre las estrategias que nuestro país puede implementar para anticipar las futuras disrupciones globales en un entorno actualmente cambiante y asegurar una posición de liderazgo global en el comercio exterior. Realizar un planteamiento sobre como México debe aprovechar este momento crucial en su historia y transformar su economía hacia una con mayor resiliencia y adaptabilidad a nivel mundial. Invitamos a líderes estratégicos a que nos brinden su experiencia y visión de cómo México pudiera ser un líder global a través de la anticipación y estrategia de país.

**Panelistas:**

- **Jorge Luis Torres Aguilar**, CEO, Fedex Express México
- **Karina Isabel Lerma Canales**, CEO, Fracht Logistics de México
- **Patricio Pasquel Quintana**, Vicepresidente, Traxión
- **Enrique Perret**, President, US-Mexico Foundation

**Moderador:** Juan Pablo Cervantes, Presidente Comité Bilateral México-EU, COMCE Nacional

13:50 - 14:00

Presentation Stage:

## TECNOLOGÍAS EN EL COMERCIO

14:00 - 15:30

## BREAK PARA COMIDA

15:30 - 16:20

Panel:

## LA PERSPECTIVA DE ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ SOBRE EL FUTURO DEL COMERCIO EXTERIOR CON MÉXICO (INGLÉS)

**Objetivo:** Abrir una conversación sobre cómo Estados Unidos y Canadá ven el ecosistema de comercio exterior y aduanas con México hoy y cómo deberá evolucionar. ¿Cómo conseguir una sinergia entre los países que maximice el progreso, el flujo comercial, la seguridad y el compliance en norteamérica?

**Panelistas:**

- **Cristóbal Hernández**, Director, CTPAT-CBP
- **Daniel Covarrubias**, Director Texas Center for Border Economic and Enterprise Development, Texas A&M International University
- **Eduardo Acosta**, President, Pacific Coast Council
- **JD González**, President, National Customs Broker & Forwarding Agents Association, NCBFAA

**Moderador:** Robert Stein, Senior Vice President, Regulatory Compliance, Mohawk Global

16:20 - 17:10

Panel:

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2.0: LOS BENEFICIOS Y NECESIDAD DE PERSISTIR

**Objetivo:** Ofrecer a los asistentes la oportunidad de escuchar directamente de los directores de transformación, CTO 's y CIO' s de las empresas que han navegado con éxito la transformación digital.

**Panelistas:**

- **Santiago Ontañón**, Director de Transformación Digital, Coppel
- **Lorenzo de Leo**, General Partner, Rokk3r
- **Manuel Farias**, Director, Panacea Strategy
- **Carlos Lerma**, CEO, Honne Services

**Moderador:** Mercedes López Arratia, Directora de MKT, Traxion

17:20 - 18:00

**Panel:**  
**INNOVACIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS PARA POTENCIAR EL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO**

**Objetivo:** Conversar sobre la situación actual de infraestructura y procesos internos para dar atención a demandas operativas y de inversión en México.

Conocer de expertos en la materia y de personas que están al frente de organizaciones importantes que nos puedan dar mayor claridad en cuanto a que tiene que pasar en el ecosistema de comercio exterior incluyendo infraestructura y procesos para que las empresas puedan instalarse e iniciar sus operaciones con mayores eficiencias y agilidad.

**Panelistas:**

- **Michele Porrino Perassi**, Executive Director, WTC Industrial San Luis
- **Antonio Luna**, Founder & CEO, Vitti Logistics
- **Paulina González**, Directora, American Industries
- **Samuel Peña**, VP Mexico, Hisense

**Moderador:** **Héctor Tijerina**, Director Ejecutivo, Invest Monterrey

18:10 - 19:00

**Panel:**  
**LIDERAZGO AL FRENTE DEL CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL EN LA ERA DIGITAL**

**Objetivo:** Presentar a líderes de organizaciones innovadoras en México que han logrado enfrentar con éxito las últimas disrupciones y prosperar mediante la innovación, tecnologías y estrategias relacionadas con el comercio exterior. Se busca ofrecer al público una idea realista de sus experiencias al escalar sus organizaciones y su perspectiva futura del mercado mexicano, así como su forma actual de anticipar cambios y futuras disrupciones.

**Panelistas:**

- **Felipe Fernández**, Director Supply Chain, VivaAerobus
- **Mauricio Salgado**, Gerente Divisional, Coppel
- **Jorge Giraldo**, International Logistics Manager, Merama

**Moderador:** **Guillermo Almazo Garza**, Publisher & CEO, Inbound Logistics

20:00 - 22:30

**NETWORKING SOCIAL EVENT**  
ROOF TOP HILTON SANTA FE  
Y BRINDIS 85 ANIVERSARIO CAAAREM  
@HILTON SANTA FE

## Día 2 **Masterclasses, startups & tech** @Hotel Hilton Santa Fe CDMX / 9 de junio

9:00 - 9:10

### BIENVENIDA Y CAFÉ

9:10 - 9:40

#### Keynote: **ASÍ INNOVA AMAZON**

**Por Mauricio Zajbert**

Head of Solutions Architecture, Amazon/ AWS

**Objetivo:** Aprender sobre la cultura de innovación de Amazon, estrategias, prácticas y disciplinas que los han llevado a ser una de las empresas más innovadoras del mundo.

9:40 - 10:30

#### Masterclass: **INNOVACIÓN CORPORATIVA**

**Por Lorenzo de Leo**

General Partner, Rokk3r

**Objetivo:** Aprender cómo innovar y lanzar nuevas empresas desde adentro. El objetivo de esta clase magistral es demostrar por qué las corporaciones pueden liderar la innovación necesaria en el sector del comercio transfronterizo a través de metodologías probadas que se pueden adoptar. Mostrar los pasos para crear sus propias iniciativas de innovación corporativa para aumentar las tasas de éxito y reducir los riesgos.

10:40 - 11:30

#### Masterclass: **UNIENDO FRONTERAS A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN: LIBERANDO EL FUTURO DE LAS LOGISTECHS EN EL COMERCIO TRANSFRONTERIZO**

**Por Daniel Covarrubias**

Director, Texas Center for Border Economic and Enterprise Development,  
Texas A&M International University

**Objetivo:** Los asistentes a esta Masterclass aprenderán sobre las Logistechs y su papel transformador para incrementar la eficiencia y competitividad del comercio transfronterizo. Esta sesión tiene como objetivo explicar cómo tecnologías como el Internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA), el blockchain, la automatización, el machine learning, el análisis predictivo, la realidad aumentada y virtual, y los vehículos autónomos, entre otras, impactarán en la industria logística al facilitar el transporte de mercancías, agilizar el manejo y acelerar los despachos aduaneros, reconfigurando efectivamente los paradigmas comerciales tradicionales.

Esta Masterclass es una oportunidad única para comprender y adoptar el futuro de la logística transfronteriza, proporcionando a los asistentes el conocimiento necesario para aprovechar las tecnologías exponenciales como ventaja estratégica en un entorno comercial global en constante evolución.

11:40 - 12:20

#### Masterclass: **LA NUEVA ERA DE LOS DATOS EN EL COMERCIO Y LAS ADUANAS**

**Por Enrique Brum**

Fundador & Director, DataMyne/ Descartes

**Objetivo:** Esta Masterclass abordará el carácter estratégico para los agentes aduanales, autoridades aduaneras, ONG, puertos, transportistas y otros actores en el futuro de México de compartir datos para ser más competitivos y ágiles. El objetivo es cubrir qué datos se comparten, qué datos no se comparten, qué datos son accesibles, cómo capitalizarlos, qué tecnologías son clave y cuáles son los beneficios de adoptar una estrategia de "data-sharing".

12:20 - 13:00

**Masterclass:**

## **LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA DEL COMERCIO Y ADUANAS**

**Por Shiv Ramamurthi**

CRO, Deep Cognition

**Objetivo:** Aprenda como implementar la AI en todos los procesos del comercio internacional para maximizar la eficiencia, precisión, velocidad y mejorar el desempeño considerablemente.

13:10 - 14:00

**Firechart:**

## **DESAFÍOS DEL E-COMMERCE TRANSFORNTERIZO: IMPULSANDO LA ECONOMÍA MEXICANA**

**Objetivo:** Escuchar directamente de jugadores dentro del e-commerce los retos que enfrentan en relación a las aduanas en Mexico y las estrategias para enfrentarlos, así como visualizar el impacto que el e-commerce tiene en nuestra economía. Encontrar puntos de acuerdo y de inflexión entre los panelistas sobre cómo México puede tomar ventaja de la ola de crecimiento de e-commerce.

**Panelistas:**

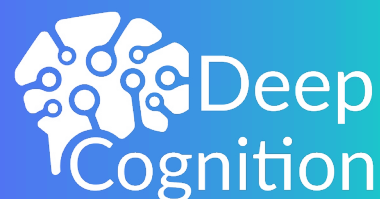
- **Jorge Giraldo**, International Logistics Manager, Merama
- **Sergio Mercado**, Directora Supply Chain, Coppel

**Moderador:** **Alonso Rojas de Castilla**, Director, Cargodec, ASAPRA

# NUESTROS PATROCINADORES



CASADUANA



# Conoce a nuestros *speakers y moderadores*



**John Manners-Bell**  
Director  
Foundation for Future  
Supply Chain



**Mauricio Zajbert**  
Solutions Architecture  
Amazon



**Luis E. Rodríguez Gil**  
Presidente  
CAAAREM



**Claudia Ávila Conelly**  
Dir. Gral. de Atención Aduanera  
y Asuntos Internacionales  
ANAM



**Shiv Ramamurthi**  
Director  
Deep Cognition



**Jorge Luis Torres Aguilar**  
CEO  
Fedex Express México



**Karyl Fowler**  
CEO  
Transmute Industries



**Felipe Fernández**  
Director Supply Chain  
VivaAerobus



**Lorenzo de Leo**  
General Partner  
Rokk3r



**Daniel Covarrubias**  
Director, Texas Center for Border  
Economic and Enterprise Development  
Texas A&M International University



**Santiago Ontañón**  
CTO  
Coppel



**Enrique Perret**  
President  
US-México Foundation



**Cristóbal Hernández**  
Director  
CTPAT-CBP



**Emilio Cadena**  
CEO  
Prodensa



**Juan Pablo Cervantes**  
Presidente del Comité Empresarial  
México-Estados Unidos  
COMCE



**Samuel Peña**  
VP México  
Hisense



**Enrique Brum**  
Founder & Director  
DataMyne/ Descartes



**Héctor Tijerina**  
Director Ejecutivo  
Invest Monterrey





**Carlos Lerma**  
CEO  
Honne Services



**Michele Porrino**  
Executive Director  
WTC Industrial San Luis



**Joaquín Aguirre**  
Director Comercio Exterior  
Coppel



**Karina Lerma Canales**  
CEO  
Fracht Logistics de México



**Natalia Villanueva Pérez**  
Directora Ajunta  
SwissCham México



**Sergio Mercado**  
Founder & CEO  
Chronos Fulfillment & RFE



**Antonio Luna**  
Founder & CEO  
Vitti Logistics



**Mercedes López Arratia**  
Directora de MKT  
Traxion



**Jorge Giraldo**  
International Logistics  
Manager  
Merama



**Jay Gerard**  
Head of Customs  
Nuvocargo



**Guillermo Almazo Garza**  
Inbound Logistics



**Robert Stein**  
Senior Vice President  
Regulatory Compliance  
Mohawk Global



**Manuel Farías Martínez**  
Director  
Panacea Strategy



**Francisco Jaime King Cancino**  
Vice-Chair  
WCO Private Sector  
Consultative Group



**Eduardo Acosta**  
President  
Pacific Coast Council



**Paulina González**  
Directora  
American Industries



**Patricio Pasquel Quintana**  
VP  
Traxion



**JD González**  
President  
National Customs Broker &  
Forwarding Agents Association  
NCBFAA



**Francisco Martínez Escamilla**  
Director México  
Nasco Network



**Mauricio Salgado**  
Gerente Divisional  
Coppel



**Eduardo Joffroy G.**  
CEO  
Joffroy Global

# ORGANIZACIONES COLABORADORAS



# TradeHub<sup>®</sup>

Customs & Trade *Innovation Summit*.

TradeHub Summit fue co-fundado por CAAAREM & Propulsar con la intención de crear un espacio donde las personas y organizaciones estratégicas se unan en un ambiente relajado y con la mente abierta para la colaboración con el fin de encontrar el mejor camino para el Futuro del Comercio Exterior de México en el mundo digital.

**¡NOS VEMOS EN LA PRÓXIMA EDICIÓN!**



**CAAAREM<sup>®</sup>**  
CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE AGENTES ADUANALES DE LA REPÚBLICA MEXICANA



PROPULSAR

VitiLogistics

¡Gracias por ser parte de la  
*conversación y el cambio!*

# TradeHub<sup>®</sup>

Customs & Trade *Innovation Summit.*

Expo Santa Fe, CDMX, México



**CAAAREM<sup>®</sup>**  
CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE AGENTES ADUANALES DE LA REPÚBLICA MEXICANA



PROPULSAR



TradeHub Summit



@tradehubmx



@tradehubmx



hello@tradehubsummit.com



tradehubmx